data field

Marktforschung • Feldservice GmbH

Zur besseren Lesbarkeit wird das generische Maskulinum verwendet. Die in diesem Text verwendeten Personenbezeichnungen beziehen sich – sofern nicht anders kenntlich gemacht – auf alle Geschlechter.

Inhaltsverzeichnis

data field

- Firmenprofil
- Interviewer
  - nach Bundesländern
  - nach Altersgruppen
  - nach Geschlecht
  - nach Schulbildung
- CATI-Studio
- Leistungsspektrum
- Durchgeführte Interviews
- Kunden
- Qualität
- Kontakt

Firmenprofil

data field

Geschäftsform:	GmbH
Geschäftsführer:	Frank Bennauer Uwe Füntmann, Dipl.-Vw.
Gründung:	19.12.2000
Zahl der Angestellten:	16
Verbandsmitgliedschaft:	ADM

Interviewer

data field

Für die Qualität eines Feldinstitutes sind gut geschulte und verantwortungsbewusste Interviewer entscheidend.

Um diesen hohen Qualitätslevel zu erreichen, wird jeder Interviewer projektbezogen geschult. Dabei werden ihm die wesentlichen Inhalte und Bestandteile der jeweiligen Untersuchung vermittelt.

Für unser Face-to-Face-Feld haben wir deshalb diverse Maßnahmen entwickelt, um die von unseren Kunden gewünschte Qualität gewährleisten zu können:

- Interviewerauswahlkriterien (u. a. Mindestalter, PKW-Verfügbarkeit, Mindesteinsatzkapazität, Sprachgewandtheit, Grundkenntnisse im Umgang mit PC)
- Mehrstufiger Schulungsprozess
- Projektbezogene Einweisung der Interviewer vor jeder Untersuchung (u. a. Untersuchungsthema, Fragebogen- und Skalenbesonderheiten, Ansprache der Zielpersonen)

Interviewer

data field

… Fortsetzung

- Tägliche standardisierte Rücklaufkontrolle
- Leistungs- und Qualitätsbeurteilung nach jedem Projekt
- Telefonische Kontrollen von mindestens 20% der Interviews

Dies schafft die optimale Voraussetzung für die gleichzeitige Abwicklung einer Vielzahl großer Projekte in entsprechend kurzer Feldzeit bei Einhaltung der höchsten qualitativen Befragungsstandards (ADM-Richtlinien und ESOMAR-Kodex).

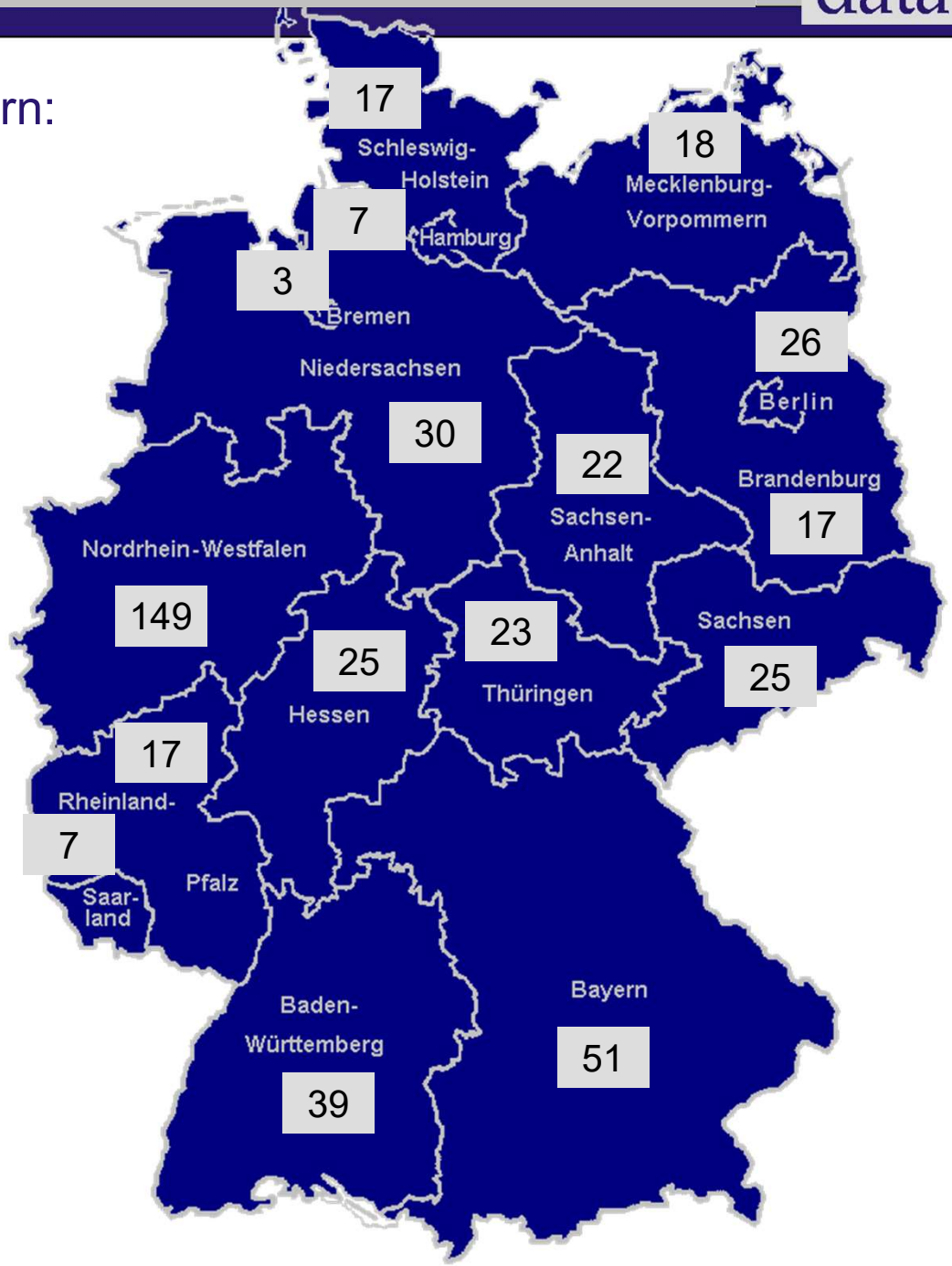
Interviewer

data field

Verteilung nach Bundesländern:

(Stand: Januar 2023)

Σ 476 Interviewer

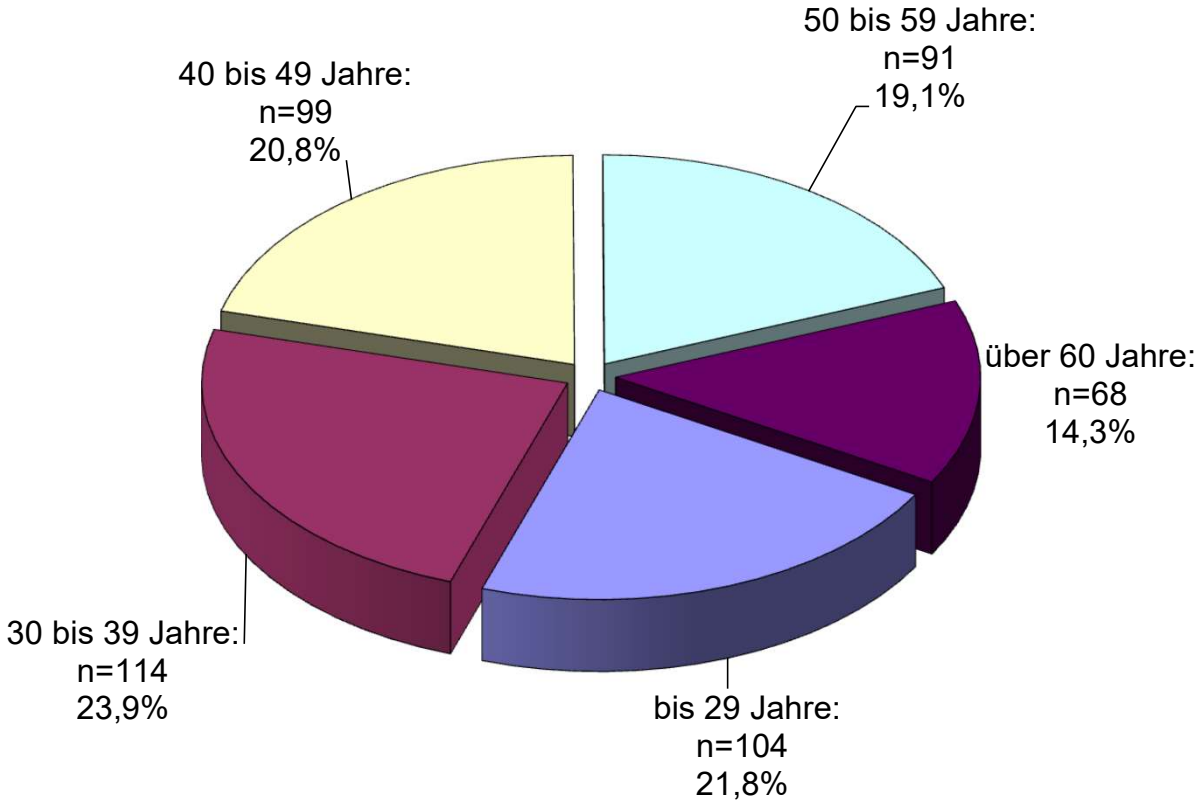


Interviewer

data field

Verteilung nach Altersgruppen:

(Stand: Januar 2023)

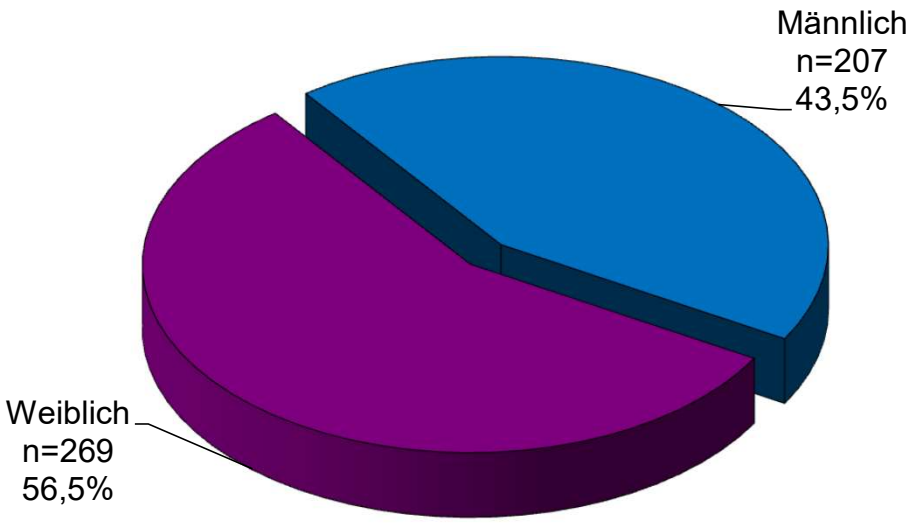


Interviewer

data field

Verteilung nach Geschlecht:

(Stand: Januar 2023)

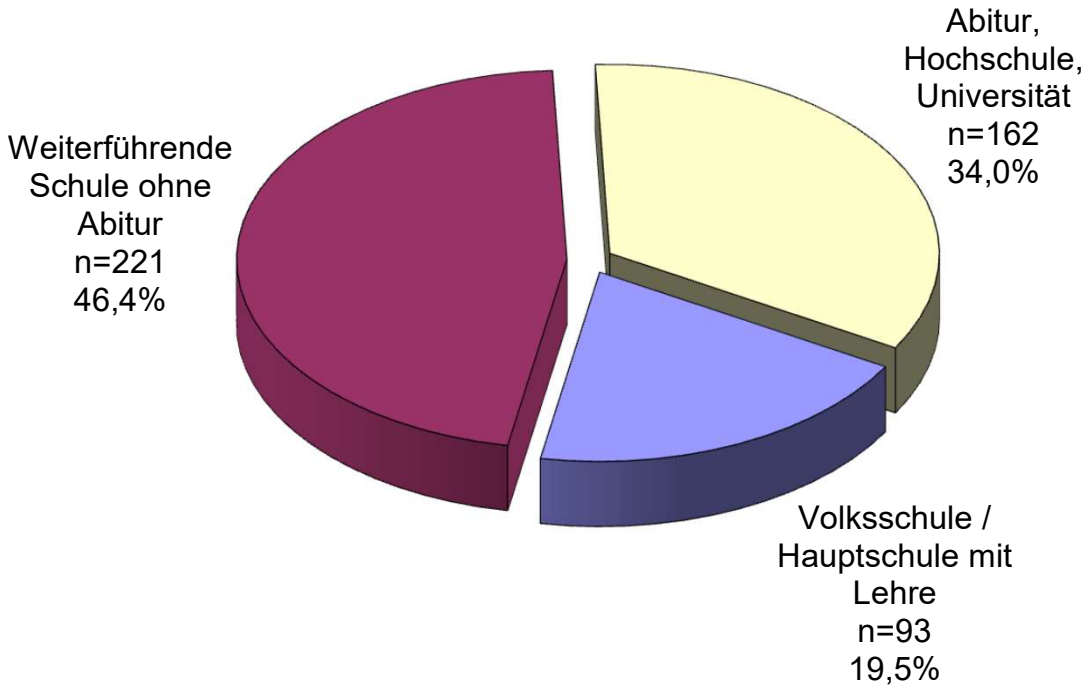


Interviewer

data field

Verteilung nach Schulbildung:

(Stand: Januar 2023)



CATI-Studio, Teil 1

data field

- 40 Plätze
- 80 speziell geschulte Telefoninterviewer
- CATI-System, Keyingress
- Stichprobenziehung in Absprache mit dem Kunden
- Pretest und erste Datenlieferung vor dem Start der Studie
- Datenlieferung in allen gängigen Formaten
- Erstellung von Ausschöpfungsprotokollen
- Täglicher Abgleich der Telefonnummern mit der aktuellen ADM-Sperrdatei

Fortsetzung…

CATI-Studio, Teil 2

data field

… Fortsetzung

Die Telefoninterviewer verfügen über einen reichhaltigen und sich stetig weiterentwickelnden Erfahrungsschatz in nahezu allen Befragungsbereichen. Durch unsere unterschiedlichen Tätigkeitsfelder (Sozialforschung, Politikforschung, Medienforschung, Kundenzufriedenheitsforschung und Werbeerfolgskontrollen) haben unsere Interviewer ein hohes Niveau an Wissen und Erfahrung erlangt, von dem unsere Kunden jederzeit profitieren.

Um diesen hohen Qualitätslevel nicht nur zu halten, sondern auch weiterhin zu optimieren, unterliegen alle unsere CATI-Interviewer einem strengen und standardisierten Qualitätssicherungsprogramm.

Fortsetzung…

CATI-Studio, Teil 3

data field

… Fortsetzung

- Qualitätssicherung
  - Intensive Schulung der Interviewer
  - Projektbezogene Einweisung der Interviewer durch Supervisoren oder Auftraggeber
  - Langfristige Bindung der freien Mitarbeiter
  - Mithören von Interviews durch Supervisoren mit anschließenden Feedbackgesprächen
  - Plausibilitätsprüfungen
  - Quotenüberwachung und Quotenaussteuerung

CATI-Studio, Teil 4

data field

… Fortsetzung

- Einzelplatzauswertung
- Leistungs- und Qualitätsbeurteilung nach jedem Projekt
- Automatisierte Terminverwaltung
- Optimale Stichprobenausschöpfung

Leistungsspektrum, Teil 1

data field

- Telefonbefragungen, CATI, Paper & Pencil
- Onlinebefragungen
- Verbraucher-/ Haushaltsbefragungen nach Quota
- Produkt- und Packungstest
- Home-Use-Test
- Konzept- und Anzeigentest
- POS-Befragungen
- Business-to-Business-Befragungen
- Mitarbeiterbefragungen

Fortsetzung…

Leistungsspektrum, Teil 2

data field

… Fortsetzung

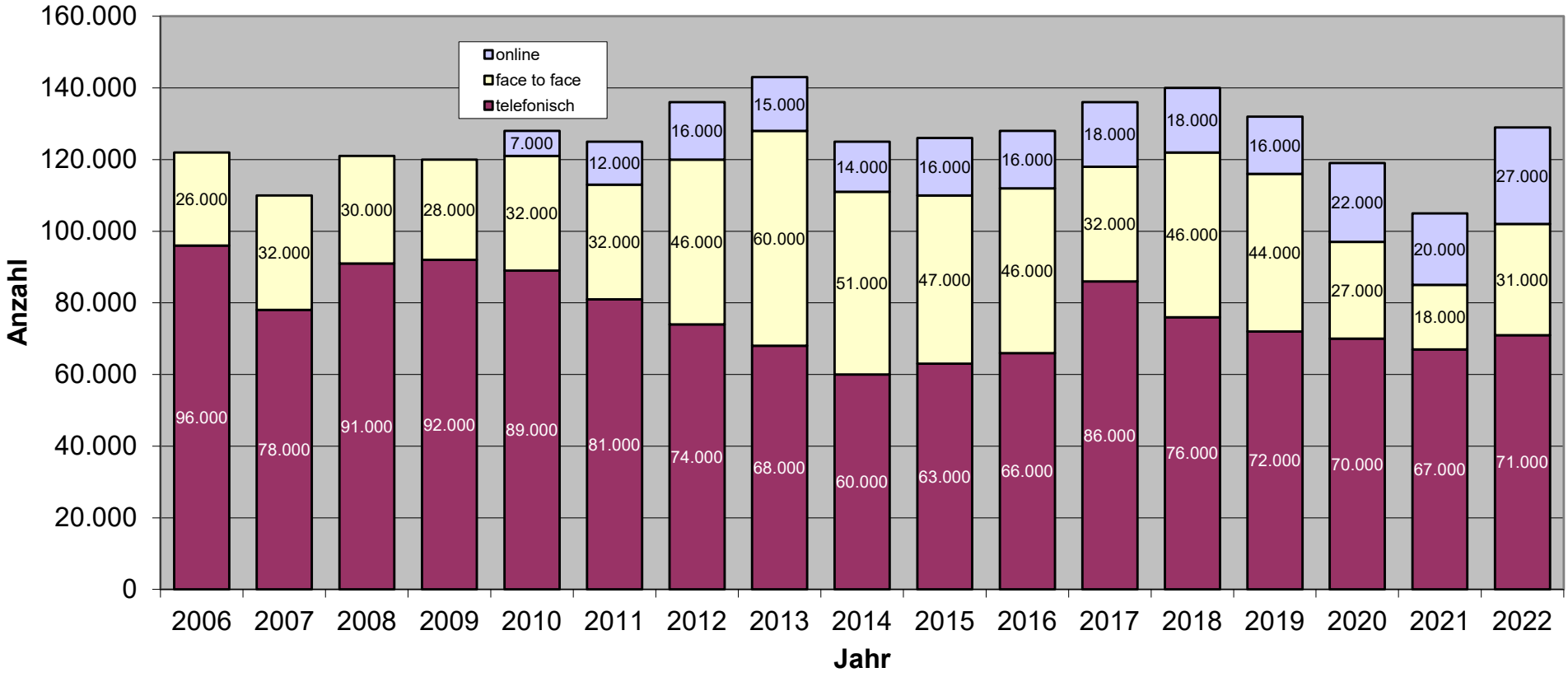
- Messebefragungen
- Mystery-Shopping
- Expertengespräche
- Explorationen und Leitfadengespräche
- Kooperation mit Teststudios
- Auswertung und Tabellierung

Für die Durchführung der Interviews stehen 40 CATI-Plätze,

450 CAPI-Interviewer und über 100 Tablets zur Verfügung.

Durchgeführte Interviews

data field



Kunden

data field

Unsere Kunden kommen aus den Bereichen:

- Energieversorgung
- Pharmaindustrie
- Kosmetikindustrie
- Chemieindustrie
- Automobilindustrie
- Nahrungsmittelindustrie
- Handel
- Telekommunikation
- Versicherungen
- Banken
- Finanzdienstleister
- Radio, Fernsehen
- Verlage
- Kommunale Verbände
- Werbeagenturen
- Unternehmensberater
- Full-Service-Agenturen
- Tourismus

Qualität

data field

- Jedes Projekt wird unter Berücksichtigung des “ICC / ESOMAR Internationalen Kodex für die Markt- und Sozialforschung" und der ADM-Richtlinien durchgeführt.
- Die enge Abstimmung mit dem Auftraggeber sowie permanentes Projekt-Controlling zur Qualitätssicherung und Optimierung der Ergebnisse sichert den Erfolg für unsere Kunden.
- Zügige leistungsgerechte Honorierung der Interviewer sorgt für hochmotivierte Interviewer und damit optimale Qualität.

Kontakt

data field

Firmensitz:	data field Marktforschung • Feldservice GmbH Baukauer Str. 86 44653 Herne
Telefon:	0 23 23 – 14 70 600
Fax:	0 23 23 – 14 70 699
E-Mail:	info@data-field.de
Postfach:	data field Marktforschung • Feldservice GmbH Postfach 240 149 44641 Herne